



Stiftung Lesen

Ihr Engagement für die Leseförderung

Ein Angebot der Stiftung Lesen, 2025

Es fängt mit **Lesen** an.

**Warum
freiwilliges Engagement
wichtig ist**

1

Fehlende Lesekompetenz – Realität in Deutschland

32 %

der Eltern von Kindern im
Alter von 1 bis 8 Jahren
lesen ihren Kindern nicht
oder nur selten vor.



Quelle: Vorlesemonitor 2024

25 %

der Schüler*innen der
vierten Klasse verfügen
nicht über ausreichende
Lesekompetenz.



Quelle: IGLU 2021

26 %

der 15-jährigen
Schüler*innen verfügen
nicht über ausreichende
Lesekompetenz.



Quelle: PISA 2022

Daher ist es wenig
verwunderlich, dass

52.300

Schüler*innen pro Jahr
die Schule ohne
Bildungsabschluss
verlassen.

Quelle: Bildungsbericht 2024

2,9 Mio.

junge Erwachsene im Alter
von 25 bis 34 Jahren ohne
Ausbildungsabschluss in ihr
Erwerbsleben gestartet sind.

Quelle: Datenreport 2024,
Berechnungen des BIBB

12 %

der 18- bis 64-jährigen Deutsch
sprechenden Erwachsenen in
Deutschland können nicht
richtig lesen und schreiben.
Das entspricht etwa 6,2
Millionen Personen.



Quelle: LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität

Vorlesen als Schlüssel für eine gute Zukunft

Kinder, denen regelmäßig vorgelesen wird,

- verfügen über einen größeren Wortschatz.
- haben bessere Noten.
- mehr Spaß am Selberlesen.

Vorlesen legt den Grundstein zum Lesenlernen. Und Lesen ist die unbestrittene Basis für den Bildungserfolg von Kindern.

Wir brauchen mehr Menschen in Deutschland, die sich freiwillig für das (Vor-)Lesen engagieren!

Ihr Unternehmen kann dabei Vorbild sein, Mitarbeitende motivieren sowie Bildungseinrichtungen in Ihrer Region stärken.





**Eine gewöhnliche Vorlesesituation in einer Kita, wie sie am besten täglich stattfinden sollte, ...
... aber viel zu oft gar nicht zustande kommt.**

Anlass

1

Motivierte Vorleser*innen

2

Bücher

3



Sie können das ändern!

Und wir sagen Ihnen, was es dazu braucht.

Ihre Engagement- möglichkeiten im Überblick

2

Der Bundesweite Vorlesetag

Deutschlands größtes und wichtigstes Vorlesefest seit 2004

- findet bundesweit jedes Jahr am dritten Freitag im November unter einem Jahresmotto statt.
- unterstützt von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen und freiwillig Engagierten, die sowohl vor Ort als auch digital vorlesen.
- Ziel: Ein öffentlichkeitswirksames Zeichen für das Vorlesen setzen, Eltern und freiwillig Engagierte motivieren und Kinder mit Geschichten in Kontakt bringen.
- www.vorlesetag.de

Anlass

1



Save the date!
21.11.2025

Der Bundesweite Vorlesetag

Machen Sie mit!

Beim Bundesweiten Vorlesetag aktiv werden ist ganz einfach. Sie können zum Beispiel:

- Auf den Tag aufmerksam machen (z. B. über Social Media, Mailings an Mitarbeitende, Aufrufe über das Intranet, Plakate vor Ort etc.) → Material hierfür finden Sie auf der Website www.vorlesetag.de
- Selbst mitmachen mit einer Leseaktion in Ihrer Region: Veranstalten Sie einen Aktionstag mit Ihren Mitarbeitenden und motivieren Sie damit zu einem langfristigen Engagement.



Corporate Volunteering

Aus einem Aktionstag wird ein Engagement – mit Ihrer Unterstützung!

- Indem Sie Ihre Mitarbeitenden unterstützen und auffordern, sich beim Bundesweiten Vorlesetag zu engagieren, helfen sie dabei, Kindern echte Startchancen für ihr Leben zu geben.
- Mitarbeitende erleben dazu eine sinnstiftende Tätigkeit mit Potential zur persönlichen Weiterentwicklung und kreativen Selbstentfaltung, was die Zufriedenheit steigern kann.
- Ihr Engagement ist durch den Einsatz Ihrer Mitarbeitenden direkt in der Region sichtbar.



Corporate Volunteering

Unsere Angebote auf einen Blick

Wir unterstützen Sie dabei Ihre Initiative für ein nachhaltiges Engagement zu starten:

- **Beratung** zur Umsetzung Ihrer Corporate-Volunteering-Initiative
- **Begleitung der internen und externen Kommunikation** Ihres Engagements für das (Vor-)Lesen
- Regelmäßige Content-Zulieferung mit **Lesetipps und Aktionsideen**
- **Fortbildung Ihrer Mitarbeitenden** für ein nachhaltiges und motiviertes Engagement

2 Optionen für die Fortbildung Ihrer Mitarbeitenden

Was passt am besten zu Ihnen: Selbstlernend oder Austauschformat?

1 | ein exklusiver **eLearning-Kurs** auf campus.stiftunglesen.de

- Fokus: zeitlich flexibel, spielerisch, interaktiv
- Ideal für Selbstlernende
- Gebrandet mit Ihrem Logo eine Einstiegsoption exklusiv abrufbar für Ihre Mitarbeitenden

2 | **(Online-)Seminar** als Kickoff

- Fokus: punktuell, gemeinsam, persönlich
- Ideal, um eine Austauschmöglichkeit zu bieten
- Als Crash-Kurs zum Start oder in der Folge zu thematischen Schwerpunkten

Die (Vor-)Lese-Boxen

Buchgeschenke – Einfach. Wirkungsvoll.

Wer vorlesen und lesen soll braucht Bücher – doch genau die haben viele Einrichtungen nicht. Um Kindern nachhaltig Bildungschancen zu ermöglichen, müssen Kitas und Schulen Zugang zu passendem und gutem Lesestoff haben!

Damit altersgerechte und begeisternde Geschichten überall Einzug finden, bietet die Stiftung Lesen (Vor-)Lese-Boxen für Kinder im Kita- sowie im Grundschulalter an.



Zwei Boxen, ein Ziel

Die Vorlese-Box

für Kinder im Kitaalter
(2 bis 6 Jahre)

15 Buchtitel zum Vorlesen

Die bedruckte Geschenkbox
macht ihr Engagement
sichtbar.

Die Lese-Box

für Kinder im Grundschulalter
(6 bis 10 Jahre)

20 Buchtitel für verschiedene
Lesestufen und fürs Vorlesen



Beispielbild der Lese-Box

Damit wir gemeinsam Zugänge schaffen!

Statten Sie z. B. die Einrichtungen, in denen Ihre Mitarbeitenden aktiv werden, mit (Vor-)Lese-Boxen aus oder unterstützen Sie eine bestimmte Anzahl von Bildungseinrichtungen in Ihrem Kreis oder Ihrer Stadt mit (Vor-)Lese-Boxen.

Direkt bestellen über die [Website der Stiftung Lesen](#).

Unser Angebot

3

Unsere Angebote für Sie im Überblick

Der Bundesweite Vorlesetag

Mitmachen am Aktionstag und ein Zeichen fürs Vorlesen setzen

kostenfrei

Corporate Volunteering

Beratung, Unterstützung, Fortbildung durch die Stiftung Lesen

tbd

nach Umfang

Die Vorlese- und Lese-Boxen

inkl. Versand und Labeling ab einer Mindestbestellmenge von 20 Boxen

je 250,00 €
inkl. MwSt.

Kommunikative Begleitung

*Öffentlichkeitswirksame Projektbegleitung
(z. B. Pressearbeit, Social Media)*

tbd

nach Umfang

**Gerne kalkulieren wir für Sie ein an Ihren
Bedürfnissen ausgerichtetes Angebot!**



Ihre Ansprechpersonen



Ulrike Weber

Leiterin Leseempfehlungen
und Engagement
T 06131 288 90 73
ulrike.weber@stiftunglesen.de



Tina Seibert

Leiterin Leseempfehlungen
und Engagement
T 06131 288 90 30
tina.seibert@stiftunglesen.de