

10. IHK-Fachtagung
für Personalmanagement

**Catch me
if you can!
Azubi-
Marketing
neu gedacht!**



Catch the future – heute!

Die Zahl der Schulabgängerinnen und Schulabgänger geht kontinuierlich zurück – auch in Ostwestfalen. Junge Talente haben heute die Qual der Wahl zwischen zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten. Das Azubi-Marketing steht vor neuen Herausforderungen – aber auch Chancen: Wie können Sie sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb positionieren und die „Gen Z“ für sich gewinnen und längerfristig halten?

Hier setzt die 10. IHK-Fachtagung für Personalmanagement an: Entdecken Sie innovative Ansätze und bewährte Praxistipps, die Ihr Unternehmen nachhaltig in den Fokus der jungen Talente rücken. Freuen Sie sich auf inspirierende Impulse unserer Keynote-Speaker am Vormittag und vertiefen Sie Ihr Wissen am Nachmittag in interaktiven Workshops mit praxisnahen Beispielen aus unserer regionalen Wirtschaft.

Diskutieren Sie mit Expertinnen und Experten über erfolgreiche Recruiting- und Bindungsstrategien und entwickeln Sie direkt umsetzbare Lösungen für Ihren Betrieb.

Nutzen Sie die Chance zum Austausch mit anderen HR-Verantwortlichen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Keynotes



Rekrutierung der Zukunft – Attraktiv auf neuen Wegen

Zuzana Blazek

Unternehmensberaterin, Speakerin und Coach

Als Senior Researcher für Fachkräftesicherung am Institut der deutschen Wirtschaft (IW) in Köln und im Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA), befasste sie sich bis 2023 mit den Themen berufliche Qualifizierung, Employer Branding und Stellenbesetzung der Zukunft.



Jenseits von Klischees: Durch Verständnis sozialer Diversität effektive Rekrutierungsstrategien entwickeln

Dr. Svenja Ohlemann

Bildungsexpertin, Gründerin und Geschäftsführerin

Die promovierte Bildungswissenschaftlerin weiß, wie erfolgreiche Übergänge nach der Schule gelingen. Als Wissenschaftlerin hat sie die individuellen beruflichen Entwicklungsprozesse und das Berufswahlverhalten von Jugendlichen in zahlreichen wissenschaftlichen Studien an und mit Schulen erforscht.



„Auf ein Wort mit Börchers“ – „Am Ende des Tages...“

Ingo Börchers

Kabarettist und Humorarbeiter aus Bielefeld

Mit seinen messerscharfen Pointen, seinem geistreichen Witz und seiner ganz eigenen Sicht auf das Thema Azubimarketing wird er für herzhaftes Lachen und inspirierende Denkanstöße sorgen. Ein Muss für alle, die frischen Wind in ihre Personalstrategien bringen wollen.

Workshops

Runde A



NextGen: Azubis formen die Zukunft

Dirk Bartz
Head Of Education,
mit **Pascal Pöppel**,
Jakob Olfert, Auszubildende, Hettich Group, Kirchlengern



Zielgruppe junge Frauen: Innovative Ansätze im Azubi-Marketing für eine diverse Zukunft!

Barbara Hagedorn
Consulting & Markenberatung, CEO, FutureWE, Hamburg



Pre- und Onboarding von Auszubildenden mit LEGO® Serious Play®

Michael Barsakidis
Train-the-Trainer, Coach, Moderator Certified Facilitator LEGO® Serious Play®, Braunschweig

Runde B



Azubi- & Fachkräftemangel – Wir packen's an! Einfache Recruiting- und Bindungsmöglichkeiten für Macher

Laura Madroch
Teamleitung Personalentwicklung, Kögel Bau GmbH, Bad Oeynhausen



Warum Gen Z von gestern ist – Ein Ausblick auf die nächste Generation

Andreas Morling
Team Lead HR-Marketing & Systems, STOCKMEIER Gruppe, Bielefeld



Eltern an Bord: Unsere Candidate Journey für gewerblich-technische Ausbildungen

Christiane Hagedorn
Teamlead HR Training & Development, Melitta Business Service Center GmbH & Co. KG, Minden

Der Tag



ab 09:00 Uhr	Herzlich willkommen
09:30 – 09:45 Uhr	Begrüßung Ute Horstkötter-Starke
09:45 – 10:30 Uhr	Impuls 1: Rekrutierung der Zukunft – Attraktiv auf neuen Wegen Zuzana Blazek
10:30 – 11:15 Uhr	Impuls 2: Jenseits von Klischees: Durch Verständnis sozialer Diversität effektive Rekrutierungsstrategien entwickeln Dr. Svenja Ohlemann
11:15 – 11:45 Uhr	„Auf ein Wort mit Börchers“ Ingo Börchers
11:45 – 13:30 Uhr	Buffet, Netzwerken, Vorstellung der Workshops
13:30 – 14:30 Uhr	Workshops – Runde A 1. NextGen: Azubis formen die Zukunft Dirk Bartz mit Pascal Pöppel und Jakob Olfert, Auszubildende 2. Zielgruppe junge Frauen: Innovative Ansätze im Azubi-Marketing für eine diverse Zukunft! Barbara Hagedorn 3. Pre- und Onboarding von Auszubildenden mit LEGO® Serious Play® Michael Barsakidis
14:30 – 14:45 Uhr	Boxenstopp
14:45 – 15:45 Uhr	Workshops – Runde B 1. Azubi- & Fachkräftemangel – Wir packen's an! Einfache Recruiting- und Bindungsmöglichkeiten für Macher Laura Madroch 2. Warum Gen Z von gestern ist – Ein Ausblick auf die nächste Generation Andreas Morling 3. Eltern an Bord: Unsere Candidate Journey für gewerblich-technische Ausbildungen Christiane Hagedorn
15:45 – 16:15 Uhr	„Am Ende des Tages ...“ Ingo Börchers

Datum:

Donnerstag, 19.09.2024
09:30 – 16:15 Uhr

Veranstaltungsort:

IHK-Akademie Ostwestfalen
Elsa-Brändström-Str. 1–3
33602 Bielefeld

Teilnahmeentgelt:

345,00 €
nach § 4 Nr. 22 a bzw. § 4 Nr. 21 a UStG
umsatzsteuerfrei | Änderungen vorbehalten

Anmeldung:

www.ihk-akademie.de/kurs/1814/



Bitte beachten Sie, dass auf der Veranstaltung fotografiert und gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung willigen Sie ein, dass gegebenenfalls Foto- und Filmaufnahmen von Ihnen zur Veröffentlichung (Print, Online, Soziale Netzwerke, etc.) genutzt werden.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen der IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH.

Wissen. Können. Handeln. www.ihk-akademie.de

Begrüßung:**Ute Horstkötter-Starke**

Geschäftsführerin Berufliche Bildung
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld und
IHK-Akademie Ostwestfalen

Moderation:**Simone Heuwinkel**

Akademieleiterin
IHK-Akademie Ostwestfalen

**Petra Gerbracht**

Bildungsmanagerin
IHK-Akademie Ostwestfalen

Informationen:**Heike Sieckmann**

Bildungsmanagerin
Tel. 0521 554-105
heike.sieckmann@ihk-akademie.de